

« Un réseau qui marche »

Randonnée | Sur le chemin de Stevenson prépare ses 20 ans autour de Christian Brochier, le président.

Que représentent les 20 ans de l'association Sur le chemin de Stevenson que vous allez célébrer en novembre 2014 ?

C'est d'abord un événement pour mettre en lumière l'association. On veut y associer tout notre réseau européen, on attend donc une cinquantaine de personnes d'Écosse, de Belgique ou du nord de la France, et bien entendu tout le réseau de partenaires et de prestataires sur les départements traversés par le Stevenson. Nous espérons aussi recevoir le label des itinéraires culturels européens. Nous mettrons aussi en place une journée de la randonnée.

Il y a un véritable engouement pour la randonnée et notamment à thème. Comment le percevez-vous ?

On s'aperçoit que 58 % des gens viennent par le bouche à oreille. Par exemple, 12 % des gens viennent ici parce qu'on leur a dit sur le chemin de Compostelle que c'était bien. L'idée, c'est de faire venir des gens intéressés par une façon différente de marcher. C'est un chemin qui a un plus. Qui fait qu'on ne bronze pas idiot. Ce n'est pas que sportif. On se cultive, on visite un patrimoine en contact avec l'histoire de l'écrivain. On veut surfer aussi sur ce constat : ceux qui font un chemin à thème ont envie d'aller sur d'autres. À terme, cela peut déboucher sur un réseau avec une promotion



■ « 95 % des randonneurs qui viennent sur le chemin sont satisfaits », explique le président Christian Brochier.

Qu'est-ce qui fait la force du Stevenson aujourd'hui ?

La façon d'animer et de faire vivre le chemin, je pense. Il faut fédérer les prestataires. On passe du temps ensemble. La base de tout, c'est le contact humain. C'est ce qui fait la force du Stevenson. On connaît nos voisins, les différents hébergements, les randonneurs qui viennent dans le réseau y trouvent

de l'entraide, des liens humains, une ambiance particulière. C'est ce que l'on veut cultiver. Essayer d'améliorer les prestations pour enrichir notre chemin. L'âge moyen des randonneurs est élevé, il faut aussi intéresser des jeunes à cette activité.

Avez-vous d'autres axes de travail ?

Oui, aujourd'hui, nous avons un taux de 95% de satisfaction des randonneurs et on a envie

d'analyser et de réfléchir sur cette base avec d'autres réseaux. On réfléchit à pourquoi cela

marche. Le but, c'est ensuite de faire profiter à d'autres de cette réussite, conceptualiser, théoriser. Tout cela dans le but de préparer l'avenir. Nous sommes une équipe de bénévoles soudés, et nous souhaitons réussir à intégrer des jeunes. Il faut préparer cette transmission.

PROPOS RECUEILLIS

PAR LUC CRESPON-LHÉRISSEON

lcrepson@midilibre.com

ANNIVERSAIRE
Vingt bougies

pour l'association

Les 7, 8 et 9 novembre 2014, l'association Sur le chemin de Stevenson fêtera ses 20 ans.

En même temps que les 120 ans de la mort de l'écrivain écossais. L'occasion donc de fêter ce double événement. « C'est aussi un moyen de se confronter à la vie de l'association, explique Christian Brochier. Ça va être un grand moment et un changement de braquet pour préparer l'avenir. C'est aussi à cela que servent les anniversaires. »

Au menu des réjouissances, plusieurs axes ont été développés. À commencer par une réunion du réseau européen Sur les traces de Stevenson avec les partenaires des différents pays qui participent. Le deuxième jour sera consacré à un colloque autour de deux thématiques, le travail en réseau et l'ouverture culturelle.

Enfin, le dimanche, une fête de la randonnée est prévue pour le grand public. Un marché de la randonnée et des projections de films liés à Stevenson compléteront le programme ainsi que des expositions et des animations diverses.

Cette fête d'anniversaire se déroulera à Florac sur les trois jours.

► **Contact** : www.chemin-stevenson.org